

Tytuł: Historia polskiego serialu telewizyjnego
Osoba prowadząca: mgr Patrycja Dziubczyńska
Poziom studiów: studia licencjackie

Skrócony opis:

Zajęcia koncentrują się na zapoznaniu słuchaczy zarówno z historią polskiego serialu telewizyjnego, jak i kierunkami jego rozwoju. Studenci poznają nie tylko niezbędne terminy charakterystyczne dla tego obszaru badań, ale także gatunki telewizyjne i zagadnienia związane z formą serialową. Punktem wyjścia będzie ujęcie serialu w swoistych modelach narracji, problematyka autorstwa oraz zagadnienia związane z kulturowym statusem polskiego serialu telewizyjnego.

Wymagania wstępne:

brak

Efekty kształcenia:

Po ukończonym kursie student/studentka:

Wiedza:

1. Rozpoznaje i opisuje poszczególne etapy rozwoju polskiego serialu telewizyjnego;
2. Identyfikuje i wyjaśnia zjawiska związane z fenomenem polskiego serialu telewizyjnego na przestrzeni jego rozwoju;
3. Definiuje wymagane terminy z zakresu badań nad serialem telewizyjnym;

Umiejętności:

1. Potrafi wykorzystać poznane narzędzia w analizie konkretnych seriali telewizyjnych;
2. Krytycznie odnosi się do tekstów poświęconych zjawisku serialu telewizyjnego;
3. Formuluje i uzasadnia tezy dotyczące tendencji rozwojowych serialu telewizyjnego;

Kompetencje:

1. Demonstruje umiejętność prowadzenia dyskusji na temat zagadnień dotyczących polskiego serialu telewizyjnego;
2. Analizuje i formuluje uzasadnione sądy na temat zjawisk w polskim serialu telewizyjnym; potrafi komunikować się z innymi osobami zajmującymi się badaniami nad telewizją i serialami;
3. Jest świadom zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę dokończenia się;

Treści kształcenia:

1. Wprowadzenie. Zapoznanie z formą zajęć i warunkami zaliczenia przedmiotu. Rozmowa na temat dotychczasowego kontaktu z telewizją polską i jej produkcjami (seriale/ programy telewizyjne).
2. Historyczny rys rozwoju telewizji w Polsce. Systemy emisji (TV naziemna, TV satelitarna, TV kablowa). Struktura własnościowa (telewizja publiczna / telewizja prywatna)
3. Gatunki telewizyjne.
4. Narodziny serialu.
5. Seryjność na małym ekranie.
6. Modele narracji charakterystyczne dla serialu.
7. Kulturowy status serialu – serial jako przestrzeń kultury i odbicie społeczeństwa.
8. Kim jest autor serialu ?
9. Wielki mały ekran – lata 50. i 60.
10. Wielki mały ekran – lata 70.
11. Wielki mały ekran – Lata 80.
12. Wielki mały ekran – Lata 90.
13. Wielki mały ekran – wiek XXI
14. Kolokwium
15. Omówienie prac i wystawienie ocen.

Sposoby i kryteria oceniania:

1. Obecność na zajęciach (dopuszczalne dwie nieobecności w semestrze).
2. Aktywny udział w zajęciach.
3. Kolokwium.

Metody kształcenia:

1. Dyskusja panelowa.
2. Prezentacja multimedialna.

3. Wykład konwersatoryjny.

Literatura (wybrane pozycje bibliograficzne):

1. P. Zwierzchowski, B. Giza, J. Bates, K. Kosińska (red.), Polskie seriale telewizyjne, Bydgoszcz 2015.
2. M. Bogunia Borowska, Fenomen telewizji. Interpretacje socjologiczne i kulturowe, Kraków 2012.
3. P. Pleskot, Wielki mały ekran. Telewizja a codzienność Polaków w latach sześćdziesiątych, Warszawa 2007.
4. P.K. Piotrowski, Kultowe seriale, Warszawa 2011. 5. A. Nacher, Telepleć. Gender w telewizji doby globalizacji, Kraków 2011.
6. T. Bielak, M. Filiciak, G. Ptaszek, Zmierz telewizji? Przemiany medium. Antologia, Katowice 2011.
7. W. Godzic, 30 najważniejszych programów TV w Polsce, Warszawa 2005.
8. W. Godzic, Telewizja i jej gatunki po „Wielkim Bracie”, Kraków 2004.
9. A. Lewicki, Od House'a do Shreka: seryjność w kulturze popularnej, Wrocław 2011.
10. M. Filiciak, B. Giza, Post-soap. Nowa generacja seriali telewizyjnych a polska widownia, Warszawa 2011.